

التقرير عن
استخدام الإنترنت
في المملكة العربية السعودية

April 2022

فهرس المحتويات



رؤيتنا من الشركة	01
رؤيتنا من العميل	02
نماذج نماذج / النماذج المبرمجة	03
رؤيتنا المبرمجة	04
الوصول المتكامل	05
استراتيجيات التوزيع	06
أسباب استراتيجيات التوزيع	07
الوصول لكل التوزيع	08
استراتيجيات التوزيع / دور دائل التوزيع	09
استراتيجيات التوزيع / التوزيعات و التوزيعات	10
استراتيجيات التوزيع / التوزيعات	11
استراتيجيات وصول التوزيعات	12
دائل خدمات التوزيع / التوزيعات	13
أسباب استراتيجيات خدمات التوزيع / التوزيعات	14
أسباب وصول التوزيعات / التوزيعات	15
الوصول	16

Let's connect
the dots



من نحن

شركة لندن فريدم ستوريجز المحدودة هي الشركة التي بناها وتديرها السوق الرئاسي وبنسبة 99.9% من قبل لندن
السوق وشريكها المالي، شركة الاستثمارات المحدودة للرؤساء والمستشارين الإستراتيجية.

لندن فريدم ستوريجز استراتيجيات الاستثمار في جميع أنحاء السوق الرئاسي ونسبة 99.9% من استراتيجياتها
المحددة العمل الفعالة والمبتكرة، حيث يركز فريقنا على توفير الحدس والموارد الفعالة من
الخدمات الإستراتيجية والفرص للشركاء.

لأننا منكم

نريد الحد من المخاطر التي تواجه الشركات والسوق الرئاسي، لذلك نعمل على تعزيز العمل الاستراتيجي
والتحقيق الفعالة لخدمات العملاء التي تلبي احتياجاتهم الإستراتيجية.

يتم إعداد هذا التقرير وفقاً لطلب من مجلس الإدارة، وذلك بهدف تقييم الأداء المالي والعمليات في الشركة العربية السعودية، لهذا استعان القائمون عليه مع المصنوع العربية (مركز الأبحاث العربية) المتخصصة في إعداد التقارير المالية، وذلك لكونها تمتلك خبرة واسعة في إعداد التقارير المالية، ولذا فإن التقرير يهدف إلى توفير معلومات دقيقة عن الأداء المالي والعمليات في الشركة العربية السعودية، وذلك لكونها تمتلك خبرة واسعة في إعداد التقارير المالية، ولذا فإن التقرير يهدف إلى توفير معلومات دقيقة عن الأداء المالي والعمليات في الشركة العربية السعودية.

الهدف من التقرير

يهدف هذا التقرير إلى توفير معلومات دقيقة عن الأداء المالي والعمليات في الشركة العربية السعودية، وذلك لكونها تمتلك خبرة واسعة في إعداد التقارير المالية، ولذا فإن التقرير يهدف إلى توفير معلومات دقيقة عن الأداء المالي والعمليات في الشركة العربية السعودية.

يتم إعداد هذا التقرير وفقاً لطلب من مجلس الإدارة، وذلك بهدف تقييم الأداء المالي والعمليات في الشركة العربية السعودية، لهذا استعان القائمون عليه مع المصنوع العربية (مركز الأبحاث العربية) المتخصصة في إعداد التقارير المالية، وذلك لكونها تمتلك خبرة واسعة في إعداد التقارير المالية، ولذا فإن التقرير يهدف إلى توفير معلومات دقيقة عن الأداء المالي والعمليات في الشركة العربية السعودية.

يتم إعداد هذا التقرير وفقاً لطلب من مجلس الإدارة، وذلك بهدف تقييم الأداء المالي والعمليات في الشركة العربية السعودية، لهذا استعان القائمون عليه مع المصنوع العربية (مركز الأبحاث العربية) المتخصصة في إعداد التقارير المالية، وذلك لكونها تمتلك خبرة واسعة في إعداد التقارير المالية، ولذا فإن التقرير يهدف إلى توفير معلومات دقيقة عن الأداء المالي والعمليات في الشركة العربية السعودية.



نظرة عامة

البيانات الجغرافية

البيانات الجغرافية

تحتل مساحات كبيرة من أراضي المملكة العربية السعودية، حيث تبلغ مساحتها الإجمالية حوالي 2,300,000 كيلومتر مربع، وتتميز بتنوع تضاريسها وبيئتها الطبيعية. كما أنها تمتلك موارد طبيعية وفيرة، خاصة في مجال النفط والغاز الطبيعي، بالإضافة إلى احتياطات كبيرة من المياه الجوفية. وتتمتع المملكة بمناخ متنوع، يتراوح بين صحراوي حار في المناطق الداخلية إلى معتدل في المناطق الساحلية.



تتمتع المملكة بمناخ متنوع، يتراوح بين صحراوي حار في المناطق الداخلية إلى معتدل في المناطق الساحلية. كما أنها تمتلك موارد طبيعية وفيرة، خاصة في مجال النفط والغاز الطبيعي، بالإضافة إلى احتياطات كبيرة من المياه الجوفية.

تتمتع المملكة بمناخ متنوع، يتراوح بين صحراوي حار في المناطق الداخلية إلى معتدل في المناطق الساحلية. كما أنها تمتلك موارد طبيعية وفيرة، خاصة في مجال النفط والغاز الطبيعي، بالإضافة إلى احتياطات كبيرة من المياه الجوفية.





100% 10

Արժեքը չէր
գրվում



80% 8

Արժեքը չէր
գրվում

Այսպեսով կարելի է հասկանալ, որ մեկ քառակուսի
ընտանիքը չէր գրվում ըստ քառակուսի
ընտանիքի շահաբաժնի, որտեղ կարող էր լինել
կարելի էր, որ արժեքը չէր գրվում ըստ
նշանակալից հարցում



Այսպեսով տեսնում ենք, որ ընտանիքը կարող էր
լինել 34% ընտանիքի շահաբաժնի, որտեղ
կարող էր լինել 66% ընտանիքի շահաբաժնի
(66% ընտանիքի շահաբաժնի ընտանիքի
ընտանիքի շահաբաժնի ընտանիքի շահաբաժնի
(66% ընտանիքի շահաբաժնի ընտանիքի շահաբաժնի
(66% ընտանիքի շահաբաժնի ընտանիքի շահաբաժնի





ملكية الأجهزة

من أوقات التفرغ . هناك مجموعة متنوعة من الخيارات التي يمكنك اختيارها لتفريغ هاتفك والتخلص من البيانات الشخصية التي يملكها الهاتف المحمول الخاصة بك. يمكنك اختيار حذف البيانات يدويًا أو استخدام برنامج حذف البيانات. يمكنك أيضًا اختيار حذف البيانات يدويًا أو استخدام برنامج حذف البيانات. يمكنك أيضًا اختيار حذف البيانات يدويًا أو استخدام برنامج حذف البيانات. يمكنك أيضًا اختيار حذف البيانات يدويًا أو استخدام برنامج حذف البيانات. يمكنك أيضًا اختيار حذف البيانات يدويًا أو استخدام برنامج حذف البيانات.



في 2023، كان عدد الهواتف المحمولة في المملكة العربية السعودية 45.5 مليون هاتف محمول، وهو يمثل 98.2% من إجمالي السكان في المملكة العربية السعودية.



تتمتع المملكة العربية السعودية ببنية تحتية رقمية متطورة، حيث شهدت نموًا كبيرًا في استخدام الإنترنت وخدمات الهاتف المحمول، مما يعزز النمو الاقتصادي ويخلق فرص عمل جديدة.



9652.9
معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي
القطاعات الخدمية

9630
معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي
القطاعات الخدمية

نسبة امتلاك الأجهزة





الوصول للحاسوب

2002 թվ. սկզբից լավ ակունկ արդյունքներ էր առաջ
դրել հարկի կտրուկ նվազումը: 2007 թվականի վերջին
ՀՀ-ում սկսեց ընկերային հարկի կտրուկ նվազումը:
Երկրորդ հարկի կտրուկ նվազումը սկսվեց 2008 թվ.
հունիսից:





استعمال الانترنت

زيادة نسبة المستفيدين

1.8%

مقارنة بـ 2020



التعهد الذي وضعته هيئة التأمينات الاجتماعية الكويتية الإلكترونية والتكنولوجيا الميسرة والتكاملية 2021 - التي تم إنشاؤها من أجل توفير المزيد من الخدمات الإلكترونية التي تقدمها الهيئة - مع زيادة نسبة المستفيدين الذين استخدموا الخدمات الإلكترونية في 2021 بواقع 1.8% مقارنة بـ 2020.

تعد نسبة المستفيدين الذين استخدموا الخدمات الإلكترونية في 2021 بواقع 1.8% - وهي نسبة 1.8% أكثر من استخدام الخدمات الإلكترونية في 2020.



• 97.9% ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى، ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى 97.9% نىڭ يېتەكچىسى، ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى 97.9% نىڭ يېتەكچىسى، ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى 97.9% نىڭ يېتەكچىسى.

• ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى 97.9% نىڭ يېتەكچىسى، ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى 97.9% نىڭ يېتەكچىسى، ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى 97.9% نىڭ يېتەكچىسى.



• ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى 97.9% نىڭ يېتەكچىسى، ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى 97.9% نىڭ يېتەكچىسى، ھۆججەت ئىشلىتىش نىسبىتى 97.9% نىڭ يېتەكچىسى.



اسباب استعمال الانترنت

هذه نماذج من الأسئلة التي يمكن استخدامها في تقييم مدى فهم الطلبة للمفاهيم الأساسية في الرياضيات، ويمكن استخدامها في تقييم مستوى التحصيل في نهاية كل فصل دراسي أو في نهاية السنة الدراسية.

يمكن استخدام هذه الأسئلة في تقييم مستوى التحصيل في نهاية كل فصل دراسي أو في نهاية السنة الدراسية، ويمكن استخدامها في تقييم مستوى التحصيل في نهاية كل فصل دراسي أو في نهاية السنة الدراسية.

الأسئلة التي يمكن استخدامها في تقييم

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية

الأسئلة التي يمكن استخدامها في تقييم
مستوى التحصيل

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية

الأسئلة التي يمكن استخدامها في تقييم
مستوى التحصيل

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية

الأسئلة التي يمكن استخدامها في تقييم
مستوى التحصيل

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية

الأسئلة التي يمكن استخدامها في تقييم
مستوى التحصيل

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية

الأسئلة التي يمكن استخدامها في تقييم
مستوى التحصيل

معرفة الطلبة بالمفاهيم
الأساسية



الوصول إلى الإنترنت

في قطاع العقارات، تم إجراء استبيان التقييم من قبل الموردين أثناء التقييم الذي تم إجرائه على
القطاع من قبل شركة إيتا - شركة التقييم التي تملكها شركة إيتا - شركة التقييم - شركة التقييم من
شركة إيتا - شركة التقييم - شركة التقييم من قبل شركة إيتا - شركة التقييم

ويتم إجراء التقييم التقييم - على مدى عامين مع استبيان التقييم التقييم والتقييم التقييم
في عام 2021 - التقييم التقييم - على مدى عامين من التقييم التقييم التقييم



94.3%
تقييم الشركة



93.4%
تقييم الشركة

تتمثل مهمة شركة إيتا - شركة التقييم في التقييم التقييم والتقييم التقييم
في جميع أنحاء العالم من قبل شركة إيتا - شركة التقييم - شركة التقييم
في جميع أنحاء العالم من قبل شركة إيتا - شركة التقييم - شركة التقييم
في جميع أنحاء العالم من قبل شركة إيتا - شركة التقييم - شركة التقييم





استخدام الإنترنت

من خلال الأجهزة

2023-cü ilin üç aylıq məlumatlarına əsasən Azərbaycanın ümumi daxili məhsulu (GDP) 2023-cü ilin üç aylıq məlumatlarına əsasən 2022-ci ilin üç aylıq məlumatlarına nisbətən 2,5% artmışdır. Ümumi daxili məhsulun artım sürəti 2023-cü ilin üç aylıq məlumatlarına əsasən 2022-ci ilin üç aylıq məlumatlarına nisbətən 2,5% artmışdır. Ümumi daxili məhsulun artım sürəti 2023-cü ilin üç aylıq məlumatlarına əsasən 2022-ci ilin üç aylıq məlumatlarına nisbətən 2,5% artmışdır.





استخدام الإنترنت المشتريات والمدفوعات

© 2013 Pearson Education, Inc. All rights reserved.

بلغ نسبة التغطية الصحية 92.3% في 2021 مقارنة بـ 90.3% في 2020. وتعدّ نسبة التغطية الصحية من أعلى المعدلات في المنطقة العربية، حيث بلغت 92.3% في 2021 مقارنة بـ 90.3% في 2020. وتعدّ نسبة التغطية الصحية من أعلى المعدلات في المنطقة العربية، حيث بلغت 92.3% في 2021 مقارنة بـ 90.3% في 2020.



نسبة التغطية الصحية

بلغت نسبة التغطية الصحية في الأردن 92.3% في 2021 مقارنة بـ 90.3% في 2020. وتعدّ نسبة التغطية الصحية من أعلى المعدلات في المنطقة العربية، حيث بلغت 92.3% في 2021 مقارنة بـ 90.3% في 2020.

البيانات التفصيلية عن التغطية





استخدام الإنترنت المدفوعات

Հիմնական ցուցանիշները ցուցաբերում են մեծ առաջընթացներ հասնելու հարթուրեւ վրա: 2021 թվականի առաջին եռամսյակում ՀՀ-ում կատարվել է 100 միլիարդ ՀՀ դրամի արժեքի աշխատանքային ծախսերի արդյունավետ կիրառում:



1. **Uygunlaşma** (Adaptation): İklim değişikliğine uyum sağlamak için alınan önlemlerdir.

2. **Yerel ve Geleneksel Bilgi**: Yerel halkın iklim değişikliğiyle ilgili deneyimleri ve bilgileri kullanmaktır.

3. **Yerel Halkın Katılımı**: Yerel halkın iklim değişikliğiyle ilgili kararlar almada aktif rol oynamasıdır.

4. **Yerel Halkın Liderliği**: Yerel halkın iklim değişikliğiyle ilgili sorunları çözmede liderlik yapmasıdır.

5. **Yerel Halkın Sorumluluğu**: Yerel halkın iklim değişikliğiyle ilgili sorunları çözmede sorumluluk almmasıdır.



80%

من بين طلاب المدارس
الذين لديهم حسابات
بنكية في
البنوك

أما في مجال التعليم، فقد استحوذت بنوكنا على حصة 80% من بين طلاب المدارس الذين لديهم حسابات بنكية في البنوك. كما استحوذت بنوكنا على حصة 45.27% من بين الطلاب الذين لديهم حسابات بنكية في البنوك. أما في مجال التعليم، فقد استحوذت بنوكنا على حصة 30.29% من بين الطلاب الذين لديهم حسابات بنكية في البنوك.

فيما يتعلق بالخدمات المصرفية، فقد استحوذت بنوكنا على حصة 31% من بين الطلاب الذين لديهم حسابات بنكية في البنوك. كما استحوذت بنوكنا على حصة 43% من بين الطلاب الذين لديهم حسابات بنكية في البنوك. أما في مجال التعليم، فقد استحوذت بنوكنا على حصة 30.29% من بين الطلاب الذين لديهم حسابات بنكية في البنوك.

31%

الخدمات المصرفية

45.27%

الطلاب الذين لديهم
حسابات بنكية في البنوك

30.29%

الطلاب من المدارس

43%

الخدمات المصرفية

الطلاب الذين لديهم حسابات بنكية في البنوك
الخدمات المصرفية



من أجل زيادة المبيعات - يمكن إنشاء وسائل التواصل الاجتماعي من أجل التسويق من أجل جعل المزيد من العملاء يرون منتجاتك على وسائل التواصل الاجتماعي - هذا هو الهدف من التسويق الإلكتروني. يمكن أن يكون التسويق الإلكتروني من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، المدونات، الفيديو، الصوت، الرسائل النصية، إلخ. يمكن أن يكون التسويق الإلكتروني من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، المدونات، الفيديو، الصوت، الرسائل النصية، إلخ.



أعلى وصول محتوى للإعلانات

على الرغم من أن الإعلانات المدفوعة هي الطريقة الأكثر فعالية للوصول إلى جمهورك المستهدف، إلا أن المحتوى الجيد هو الأساس لأي استراتيجية تسويقية ناجحة. يمكن أن يساعد المحتوى الجيد في جذب العملاء المحتملين، وبناء الثقة، وزيادة المبيعات. يمكن أن يكون التسويق الإلكتروني من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، المدونات، الفيديو، الصوت، الرسائل النصية، إلخ.

المستقبل يعتمد على

قرارات اليوم

The future depends on
today's decisions





Innovrs

Let's connect



 021 207 8700

 info@innovrs.com

14, Jalan Medan Jaya 1, Seksyen 14, Taman Medan, Kuala Lumpur
11160, Malaysia

14, Jalan Medan Jaya 1, Seksyen 14, Taman Medan, Kuala Lumpur 51
11160, Malaysia